

EMPOWERING!

人も企業も地域もつなぐ。



A-s-Mama

COMPANY PROFILE



株式会社AsMama

〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町73-1306 TEL 045-263-6433 FAX 045-330-5604

<https://asmama.jp/>

地域ごとに暮らしや子育ての「つながりと共助」をデザインする、AsMama

FOR BETTER LIFE, FOR BETTER SOCIETY WITH LOCAL COMMUNITY

子育てや暮らしを地域でシェアする時代へ!

つながり、頼りあえる仕組みと仕掛けづくり



子育てを頼りあう コミュニティ

2人目3人目が産める

産後うつ減少

ひとり親支援

自己実現

セカンドライフの充実

ワーク・ライフ・バランス

地域性・社会性・協調性を育む

育児への不安解消

児童虐待防止

小1の壁突破

地域みんなで子育て

孤立・孤独の解消

多世代共助

地域情報の共有

防災・防犯

1ターン・Uターンの実現

経験を活かして社会参画

不動産の資産価値UP

関係人口増加

経済活性

地元をもっと好きになる コミュニティ

モノでつながる コミュニティ



シェアリングエコノミー推進

脱炭素社会

人間関係が豊かに

資産共有

環境にやさしい

共通の「好き」が見つかる

循環型社会

大量生産・大量消費からの脱却

経済格差・体験格差解消

頼り合っていいな
私もシェア・コンシェルジュになって
自分の街に広めよう!



EMPOWERING!

人も企業も地域もつなぐ。

私たちAsMamaは、人と人・人と企業と行政を
オフラインとオンラインの両輪でつなぎ、
子育てや暮らしを地域で頼りあえる共助コミュニティを形成し
住民主導による地域課題解決と経済価値創出を展開しています。



総務省「ICT 地域活性化大賞 2017」大賞 / 総務大臣賞

サービス産業生産性協議会 (SPRING)「第2回 日本サービス大賞」優秀賞 受賞

リアルとオンラインの両輪で

OFFLINE

リアルでつなぐ

年間 **2,000** 回以上の
地域交流イベント

- ・送迎や託児体験イベント
- ・既存団体との合同イベント
- ・野外活動や季節行事、等

当社認定 地域の担い手
全国に**1,500**人以上！

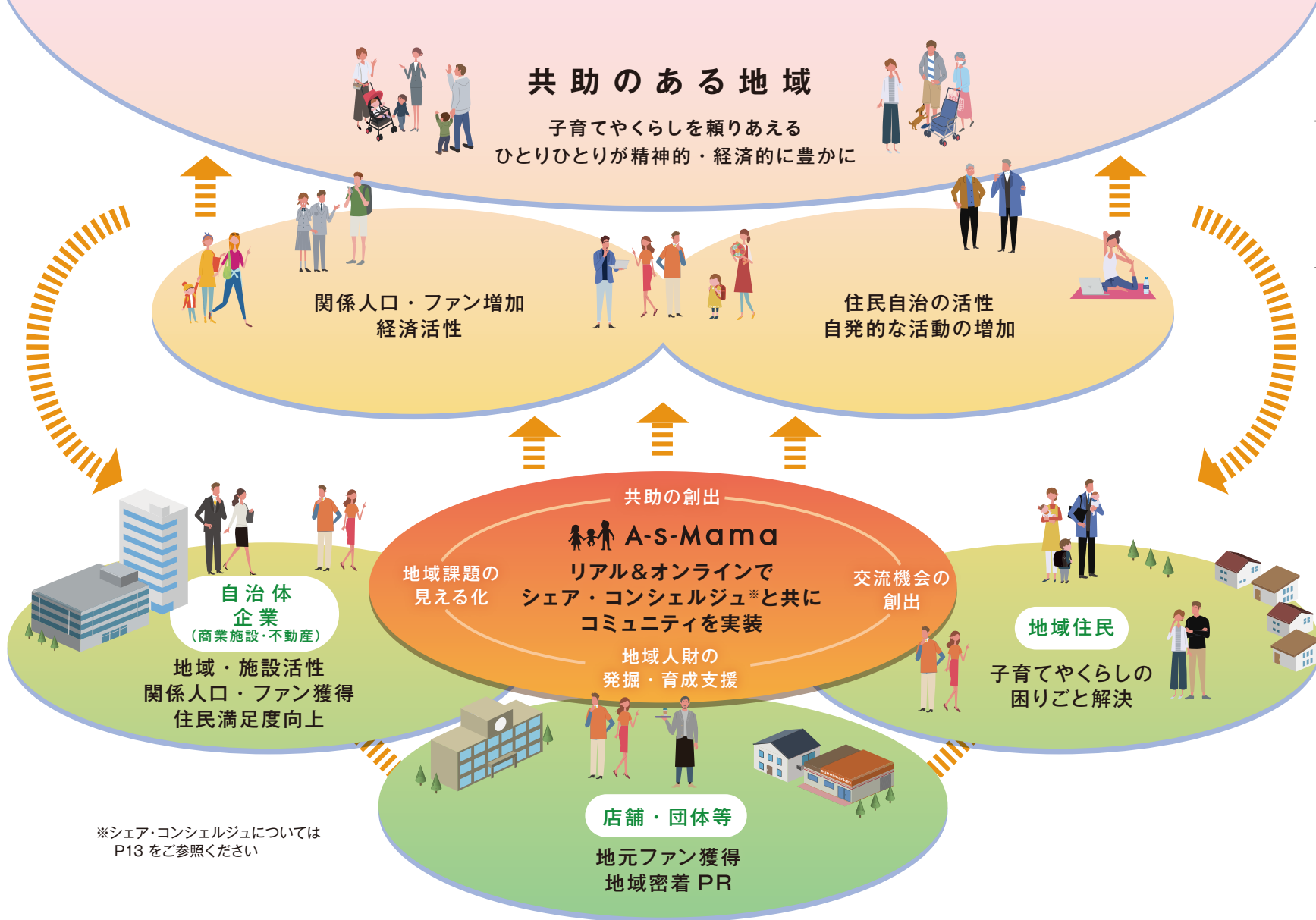
ONLINE

アプリでつなぐ

総登録ID数 約 **100,000** (累計)
自社開発の共助プラットフォーム



持続可能なつながりと共助を実現



コミュニティ創生事業

自治体・企業とコミュニティをつくる

#コミュニティ人財発掘育成
#ICTプラットフォーム開発・実装
#地域価値向上 #資産価値向上

コミュニティ創生のステップ

目指すのは住民自身による自立自走。地域・物件のニーズ調査から、コミュニティリーダーとなる人財の発掘育成、交流イベントやアプリを活用した互助創生をハンズオンで支援します。

1 ニーズ把握とPR戦略策定	2 人財育成PR実施	3 コミュニティ醸成	4 住民自治による自立自走
ニーズの把握 PR戦略立案 マイルストーン作成 地域のキーパーソン や事業者・団体との 連携基盤づくり コミュニティアプリ開設	既存団体との連携 地域人財の発掘・育成 取り組みPR (メディア・SNS等) コミュニティアプリの 周知・利用促進	ニーズに応じた交流・ 体験・学習イベント主 催、住民主導イベン トの伴走 関係人口の増加 コミュニティアプリの 利用活性化、住人間 の互助促進	住民主導の交流イ ベント多数 コミュニティアプリ を活用し、育児と仕 事の両立や自己実 現ができる暮らし アプリデータ活用
創成期(約1年半～2年)		発展期(約1～2年)	成熟期(約1～2年)

※必要年数は案件により異なります

多様な課題をコミュニティの実装で解決します

子どもを産み育てやすい地域へ

自治体／エリア展開



少子高齢化対策、地域創生（ひと・まち・しごと）、関係人口を増やす、スマートシティ、Society5.0 など、それぞれの地域が持つ課題をふまえた地域づくりを実現

地域に愛される商業施設に

商業施設連携



地域交流拠点化のための人材発掘育成・運営による、リアルとICTでのファンコミュニティ醸成をサポート

「互助のある暮らし」が資産価値に

集合住宅連携



ファミリー世帯向けの共同住宅や高齢化が進む団地において、持続可能なコミュニティ実装により、資産価値を向上

福利厚生充実・従業員満足度の向上

その他連携



誰もが働きやすい職場環境の整備に向けて、相互理解の促進、ICTの活用、地域との交流などをサポート。従業員の多様な働き方を実現

全国の自治体・企業（商業施設、不動産会社）とプロジェクトを展開

集合住宅連携

福島県 伊達市／バナソニックホームズ(2022)
栃木県 高根沢市／積水ハウス (2014～)
千葉県 松戸市／長谷工コーポレーション(2019～2022)
リビタ(2016～2019)
柏市／フージャースコーポレーション (2018～2020)
東京都 渋谷区／東急ライフア (2014～)
品川区・練馬区／コスモスイニシア (2015～)
江戸川区／UR都市機構 (2021～2022)
神奈川県 横浜市／明和地所 (2017～2019)
UR都市機構 (2016～2020)
鹿島建設(2022～)
川崎市／コスモスイニシア (2016～)
鎌倉市／三菱地所レジデンス (2020～2022)
海老名市／相鉄不動産 (2018～2021)
藤沢市／Fujisawa SST (2022)
大阪府 吹田市／コスモスイニシア (2016～2020)
関電不動産開発 (2021～)
枚方市／京阪電鉄不動産 (2018～2021)
兵庫県 西宮市／まちなね浜甲子園 (2017～2021)
ほか

自治体／エリア展開

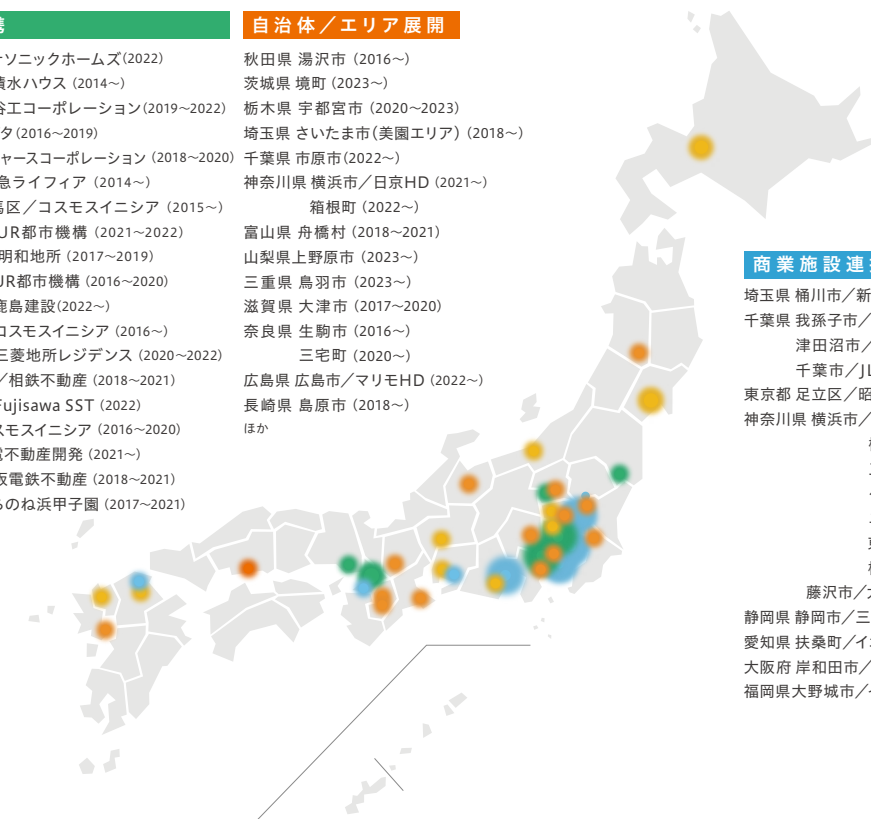
秋田県 湯沢市 (2016～)
茨城県 境町 (2023～)
栃木県 宇都宮市 (2020～2023)
埼玉県 さいたま市(美園エリア) (2018～)
千葉県 市原市 (2022～)
神奈川県 横浜市／日京HD (2021～)
箱根町 (2022～)
富山県 舟橋村 (2018～2021)
山梨県 上野原市 (2023～)
三重県 鳥羽市 (2023～)
滋賀県 大津市 (2017～2020)
奈良県 生駒市 (2016～)
三宅町 (2020～)
広島県 広島市／マリモHD (2022～)
長崎県 島原市 (2018～)
ほか

その他連携

全国(北海道、宮城、東京、埼玉、神奈川、岐阜、愛知、大阪、福岡、佐賀)／ダスキン (2016～)
宮城県 仙台市／東北電力フロンティア (2022)
東京都 北区／正光寺 (2015～)
新潟県 長岡市／野村総合研究所 (2020)
愛知県 名古屋市中区／ナゴヤハウジングセンター (2015～2018)
静岡県 藤枝市／中部電力 (2022～2023) ほか

商業施設連携

埼玉県 桶川市／新都市ライフ・おけがわマイン (2016～2017)
千葉県 我孫子市／プライムプレイス・あびこショッピングプラザ (2014～2016)
津田沼市／野村不動産HD・モリシア津田沼 (2013～2016)
千葉市／JLLモールマネジメント・ワンズモール (2016～2017)
東京都 足立区／昭栄・西新井バサージュ (2012～2013)
神奈川県 横浜市／三菱倉庫・横浜ベイクォーター (2012～2013)
横浜インポートマート・横浜ワールドポーターズ (2013)
三菱地所プロパティマネジメント・港北みなも (2016～2017)
ベルク (2017～)
ユニー・アビタテラス (2018～2019)
東急モルズデベロップメント・たまプラーザテラス(2020～2021)
相鉄ビルマネジメント・港南台パーク (2021～)
藤沢市／大和ハウスリアルティマネジメント・湘南モールフィル(2014～2016)
静岡県 静岡市／三菱地所プロパティマネジメント・MARK IS 静岡(2018～)
愛知県 扶桑町／イオンモール (2012～2014)
大阪府 岸和田市／プライムプレイス・岸和田カンカンベイサイドモール(2015～2016)
福岡県 大野城市／イオン九州 (2017～2019) ほか



コミュニティ活用事業

エリアに特化したPR・マーケティングに効果的

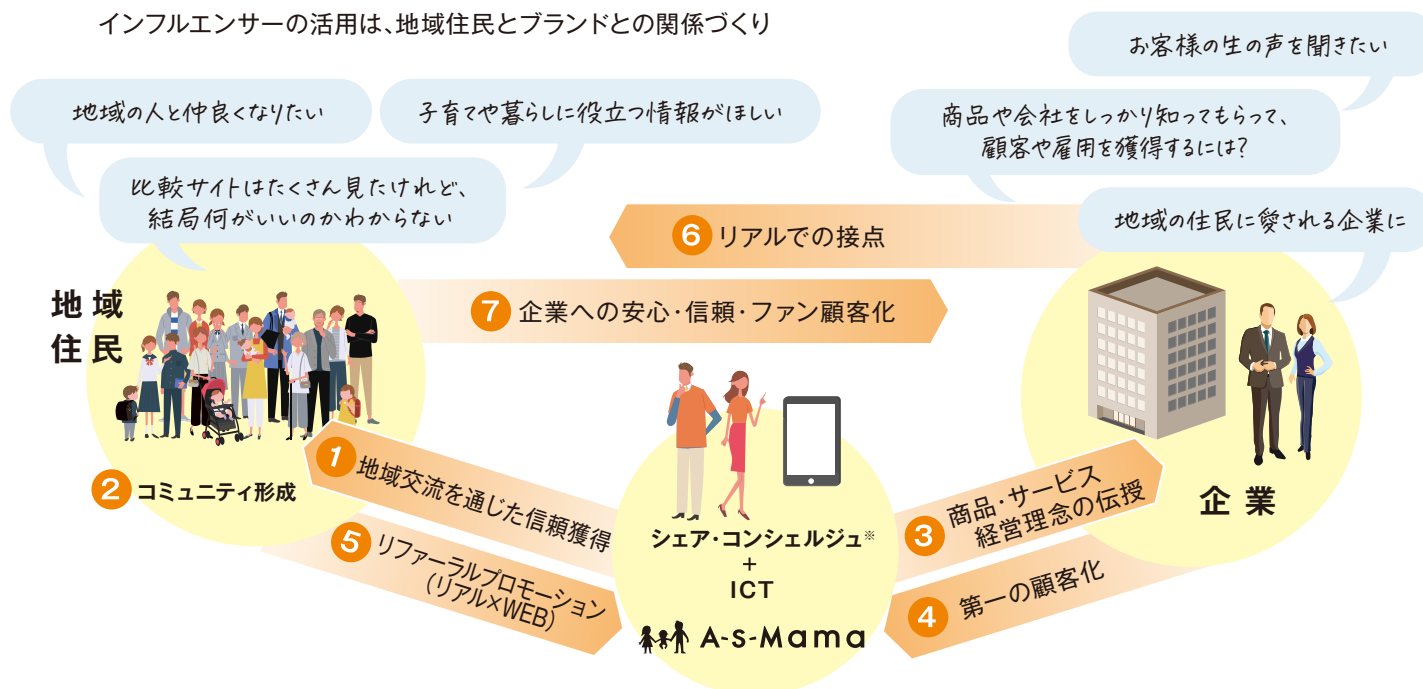
#マイクロマーケティング

#ローカルコミュニティリファーマル・マーケティング

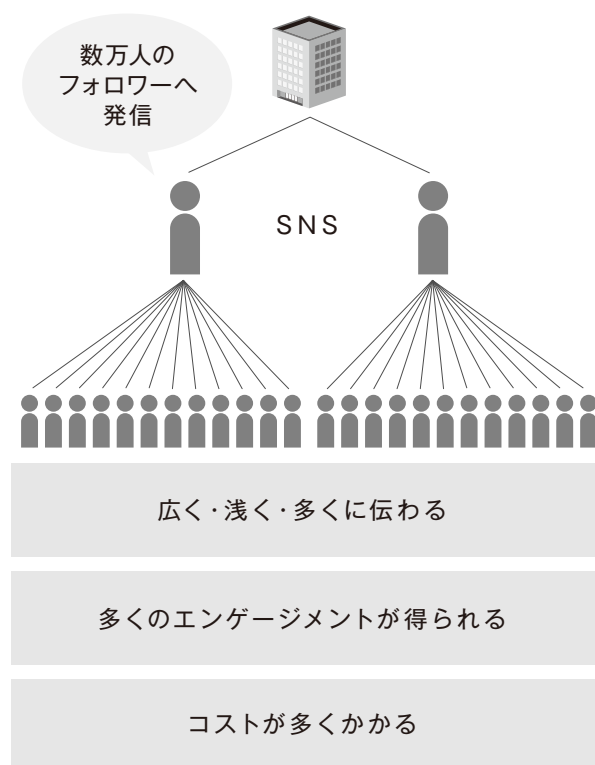
#地域密着型の信頼関係コミュニティ #認知向上 #顧客獲得 #採用支援

当社ならではのリファーマル(口コミ)プロモーション

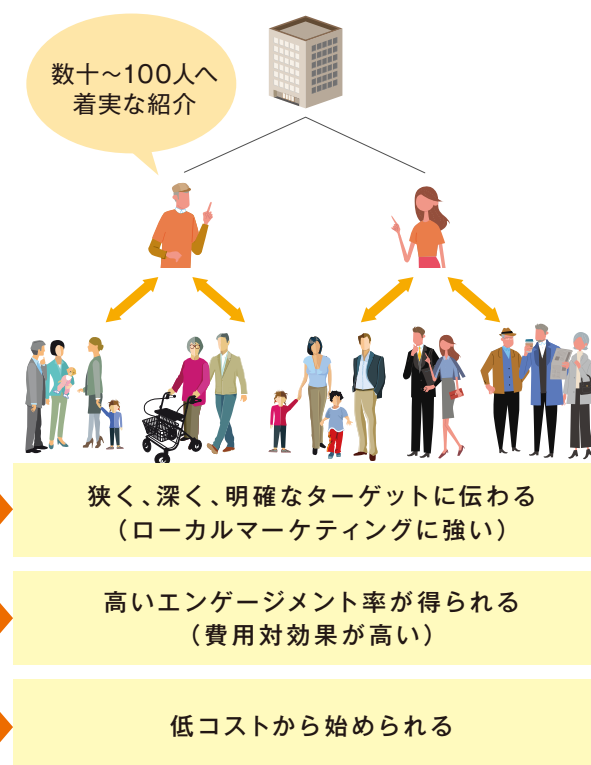
PV数をお金で買う従来型インフルエンサーマーケティングはもう限界
インフルエンサーの活用は、地域住民とブランドとの関係づくり



一般的なインフルエンサーマーケティング



AsMamaモデル



ニーズに応じたプロジェクトの企画・実施

安心の託児体験付・希望エリアでの開催

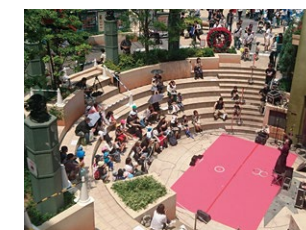
1社単独「シェア!セミナー」



じっくり話して、顧客化
企画、集客～運営までワンストップで提供。参加者交流の中、企業は講師として出演することで、営業色を緩和

1.5～2千人が来場・全国各地で開催

合同出展「シェア!フェス」



大多数へ認知拡大
出展企業の商品・サービスに興味を持ちやすい、質の高い顧客を集客。合同出展だからこそ、潜在顧客へリーチ可能

企業ニーズに応じてシェア・コンシェルジュが主催

小規模コミュニティ交流会



地域のキーパーソン活用
全国で年間1500回以上開催の交流会の場を、ニーズ実現の場として提供

ICT×リアルネットワークを活用

マーケティング(定量・定性調査)



ターゲットの声を知る
ICTアプリのユーザー、全国で活動するパートナーを、マーケティングリソースとして提供

貴社イベント内での託児体験機会の提供も



シェア・コンシェルジュ※との連携で地域密着・コミュニティ構築



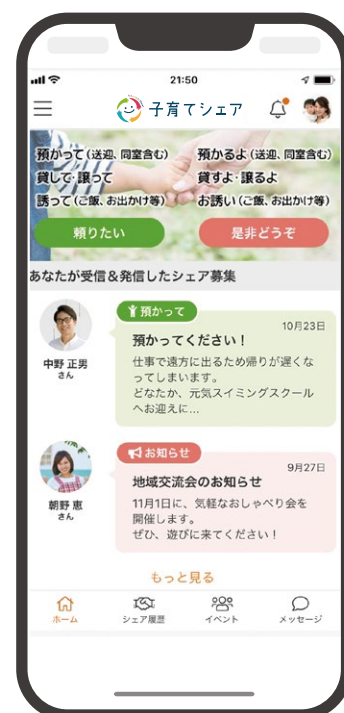
※シェア・コンシェルジュについては P13 をご参照ください

地域をつなぐプラットフォーム

目的別のローカルシェアアプリを自社開発

#頼りあい #地元密着 #ローカルコミュニティ
#子育てシェア #子育て支援 #くらしのサポート
#シェアリングエコノミー #サーキュラーエコノミー #SDGs

知人同士の送迎・託児頼り合いを推進

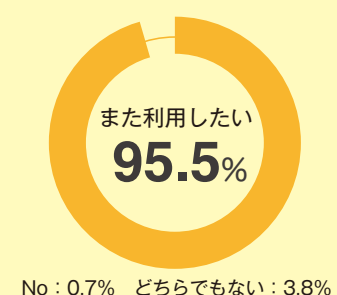


- 登録料・手数料無料
- 支援・交流イベントに保険適用
- 知り合い同士で安心
- 1時間 500～700円の推奨謝礼

累計登録数 80,000 世帯以上
送迎託児シェア数 33,000 回超
総務省「ICT 地域活性化大賞 2017」
大賞 / 総務大臣賞 受賞

子育てシェア®は、AsMamaの登録商標です。

利用者満足度95%!
(2017.1～2018.10 初回利用者向けアンケート)



就職・転職できた ——— 44%
仕事の時間を確保できた — 33%
勉強・自己啓発ができた — 22%
自分の時間がもてた ——— 22%
夫婦の時間がもてた ——— 22%
(子育てシェア利用頻度上位者へのアンケート)

自治体・事業者協働エリアに特化



- 自治体・企業協働エリア限定
- 登録料・手数料無料・保険適用
- モノ・くらし・子育てをシェア
- 同じ趣味や関心事のグループ
- 取り組みを応援する地域パートナー

導入エリア
神奈川県横浜市／神奈川県箱根町／
広島県広島市（西区・南区）／茨城県境
町／三重県鳥羽市 ほか、順次拡大中！



私物の貸し借りで目指す「つながり」と循環型社会



- ダウンロード・登録料無料
- 受け渡し場所は公共スポット推奨
- 本人確認あり
- 万が一の破損・紛失には保険適用
- 1日・1回単位で0円～有償

日経ソーシャルビジネスコンテスト
ファイナリスト進出
TBSテレビ「Nスタ」
NHK「おはよう日本」で紹介



モノを通じた新しい出会いや体験を



広報アンバサダーや体験イベント、
受け渡しスポット提供など、協働可能

地域の担い手による
交流イベントの
閲覧・予約



くらしの困り事や
子どもの送迎・託児サポートは
保険適用で安心



共通の趣味や属性の
仲間とつながりを深める
グループ機能も



事業者や団体は
「地域パートナー」として
地域コミュニティを応援





SHARE CONCIERGE

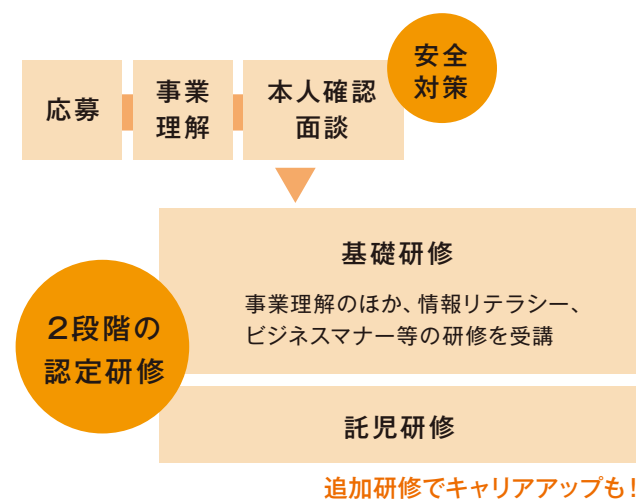
人と人・人と企業・地域をつなぐカギ

地域コミュニティの担い手 シェア・コンシェルジュを発掘・育成

面談&研修をクリアした地域のコミュニティリーダー

地域コミュニティの核となる人材を発掘・育成。
活動家や団体と連携し、企業と人と地域をつなぎます。
応募者は一人一人全て面談・本人確認の上、
所定の研修を受講し認定。(認定率10%)

《認定までの流れ》



シェア・コンシェルジュの役割

- ① 情報発信・広報アンバサダー
- ② 地域交流イベント企画・実施
- ③ 送迎・託児サポート

多様な事業者・団体とも協力・協働

(一例)



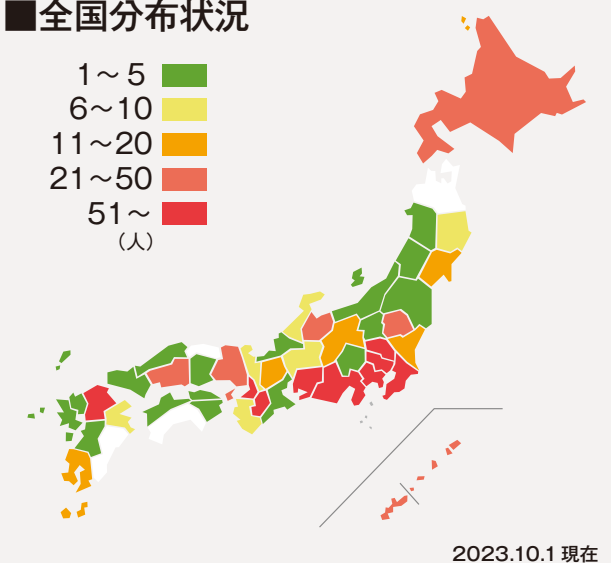
AsMama 認定・地域サポーター

シェア・コンシェルジュ

■認定数 **1,663人**
(累計)

■全国分布状況

- 1～5
- 6～10
- 11～20
- 21～50
- 51～(人)



やってよかった！シェア・コンシェルジュの声

世代もバックグラウンドも多様なメンバーが活躍中！

コミュニティづくりも学べる機会に



学業の傍ら、食物アレルギーの子ども向けのボードゲーム開発などの活動をしています。自治体でのイベント開催や子どもの居場所作りに、AsMamaのコミュニティを活用することで活動の幅が広がりました！(大阪府・学生 小野 耕平さん)

ライフスタイルに合わせて続けられる！



「子どもと一緒に成長できて、誰かの役に立ち、収入を得ることができる」この活動に衝撃を受けました！全国の仲間を支えられながら、妊娠・出産・転勤があっても自分のペースで続けられるライフワークになっています。(福岡県・自営業 長谷川 麻里子さん)

気軽に頼りあえる地域をめざして



多くを家族だけで背負い込みがちな今の世の中。AsMamaの取り組みをきっかけに知り合った人同士で、子育てや地域情報、体験談などをシェアできる環境が広がればと活動しています。(神奈川県・会社員 吉野 壮太さん)

頼り先があることで、子育てにゆとりを



3人の子どもは成人に。自身が苦労した経験から、地域の子育て世帯の助けになればと活動を始めました。預けることで親子ともに視野が広がり、よその子を預かることで自分も成長！楽しく取り組んでいます。(栃木県・会社員 坂田 恵さん)

ニーズに応じた多様なプロジェクト – これまでの協働パートナーの一例とプロジェクト一覧

BUSINESS MODEL



地域・施設と
住人をつなぐ
社会課題解決

場・資金提供
活動の後援
団体・機関の紹介

PR支援・顧客獲得
ニーズの把握

活動資金の提供
サービス・情報提供

コミュニティ創生パートナー

協業実績(一例)

自治体



不動産系・電鉄系



商業施設系



* 順不同・他多数

コミュニティ活用パートナー

協業実績(一例)

ヘルスケア系・消費財系
保険/金融系・食材宅配系
定期購買系・会員獲得系



* 順不同・他多数

コミュニティ創生事業

自治体・企業との協定・連携、地方創生 共助コミュニティのエリア展開

>

- ・地域リソース（場・人）の活用による課題解決
- ・暮らし・子育ての多様なニーズ解消

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

集合住宅ディベロッパー・管理会社との連携 入居者間共助コミュニティ

>

- ・入居者交流会の実施と共助アプリの利用促進
- ・入居者QoLの向上、入居促進と退去防止、防災・減災効果

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

施設（SC、スーパー等）PRと誘客 ファンコミュニティ創出

>

- ・地域団体や活動家との連携支援（施設内出張イベントなど）
- ・施設の取り組みをPRすることによる誘客支援

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

企業人事との連携 雇用促進・就労支援施策

>

- ・従業員ニーズの把握と解消
- ・優秀な人材の獲得と流出防止、多様な働き方の支援

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

コミュニティ活用事業

WEBや対面による定量・定性調査 マーケティング・調査

>

- ・地域やターゲットをカスタマイズした調査が可能
- ・AsMamaの特性を活かしたその後の情報発信・活用が可能

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

広報・集客・セミナー運営・託児をワンストップで SHARE!セミナー

>

- ・託児付だからこそ集まる新規顧客開拓
- ・マーケティング、潜在顧客獲得に効果的

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

事前広報と数千人が集う大規模フェス SHARE!FES

>

- ・開催地域周辺での商品やサービスの徹底周知に効果的
- ・当日会場では接客による情報収集、サンプル配布が可能

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

シェア・コンシェルジュ主催交流会の活用 小規模コミュニティ交流会

>

- ・アットホームな会だからこそ伝わる商品やサービス情報

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

認定サポーターによる託児体験機会の提供 イベント内託児体験

>

- ・貴主催イベント内託児ニーズの解消
- ・貴イベント、施設者数の増加と満足度向上

情報収集 | 情報拡散 | 認知度UP | イメージUP | 満足度UP | サービス向上

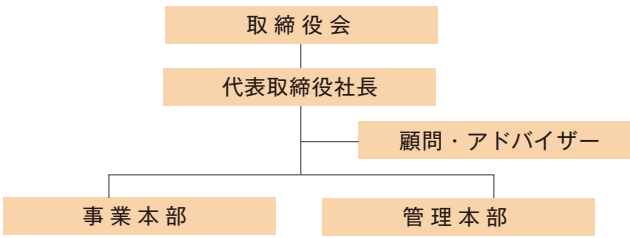
「ICT 地域活性化大賞2017」大賞／総務大臣賞受賞ほか
受賞・選抜・メディア掲載多数

受賞 (抜粋)	2022 3	JAPAN INNOVATION DAY 2022 by ASCII STARTUP Product Pitch「TIS賞」受賞
	2021 12	横浜市主催「令和3年度よこはまグッドバランス賞」6年連続受賞
	2020 11	厚生労働省「健やか親子21（第2次）第9回 健康寿命をのばそう！アワード<母子保健分野>」 厚生労働大臣賞 企業部門優秀賞受賞
	2018 12	サービス産業生産性協議会（SPRING）「第2回 日本サービス大賞」優秀賞
	7	総務省「ICT 地域活性化大賞 2017」大賞／総務大臣賞
	1	一般財団法人ベビー&バースフレンドリー財団主催「第1回ベビー&バースフレンドリーアワード」ボス部門
	2017 3	コミュニティグランプリ実行委員会主催「第1回コミュニティグランプリ」優勝
	2016 2	福岡銀行主催「X-Tech Innovation 2015」優秀賞
	2015 12	株式会社三菱東京UFJ銀行主催ビジネスサポート・プログラム「Rise Up Festa」最優秀賞
	4	イノベーションズアイ・フジサンケイビジネスアイ主催「革新ビジネスアワード 2014」
選抜 採択 (抜粋)	2014 12	横浜市主催「平成 26 年度よこはまグッドバランス賞」ブロンズ賞
	2	中小機構主催「Japan Venture Awards2014」社会貢献特別賞
	2013 12	横浜市主催「ウーマンズビジネスフェスタ」最優秀賞
	9	株式会社サイバーエージェント・ベンチャーズ（CAV）主催「RISING EXPO 2013」新日本有限監査法人賞
	8	Stevie Awards 主催「International Business Awards」Most Innovative Company 部門 Bronze 賞
	2023 9	当社代表が、シェアリングシティ推進協議会 代表に就任
	3	第6回 日経ソーシャルビジネスコンテスト ファイナリスト
	2022 11	Campsアクセラレーションプログラム（CAP）に採択
	9	ビジネスアクセラレーターかながわ（BAK）に採択
	2021 4	当社代表が、URまちづくりアドバイザーを拝命
メディア (抜粋)	2020 12	静岡創生アクセラレータ「テイクオフ静岡」採択事業者に決定
	2018 1	神奈川県「神奈川なでこブランド 2018」認定事業者に選抜 当社代表が、総務省 平成 30 年度「地域情報化アドバイザー」を拝命
	2017 7	一般社団法人シェアリングエコノミー協会「シェアリングエコノミー」認証取得
	2016 5	中小企業庁「はばたく中小企業・小規模事業者 300 社」に選抜
	4	総務省「テレワーク先駆者百選」に選抜
	2015 11	RISTEX の「多世代協働による生活支援モデルの開発と社会実装に向けた研究」プロジェクトに選抜
	9	SVP 東京（ソーシャルベンチャー・パートナーズ東京）2015 年度投資・協働先に選抜
	8	SIP（ソーシャル・インベストメント・パートナーズ）&日本財団 「日本ベンチャーフィランソロビー基金」支援先に選抜
	2013 6	経産省主催「Jump Start Nippon ～新事業創出のための目利き・支援等人材育成事業」に選抜
	3	日本経済新聞主催「日経ソーシャルイニシアチブ大賞」ファイナリスト
メディア (抜粋)	2010 9	NPO 法人 ETIC. 主催「社会起業塾」に選抜
	創業以来、テレビ各局や新聞各紙、雑誌などさまざまなメディアで注目され、紹介されています。	
	●新聞	●テレビ
	日本経済新聞／毎日新聞／朝日新聞／読売新聞／	NHK／NHK Eテレ／テレビ東京／日本テレビ／TBSテレビ
	西日本新聞／静岡新聞／中日新聞／佐賀新聞／	フジテレビ／テレビ朝日／BS-TBS／テレビ埼玉／
	茨城新聞／東奥日報社／東京新聞日刊工業新聞／	テレビ神奈川／九州朝日放送／長野放送／とちぎテレビ
	サンケイリビング新聞社／下野新聞／長野日報 他	J:COMチャンネル 他
	●雑誌・webメディア等	
	Forbes JAPAN／The Washington Post／宣伝会議／	
	週刊東洋経済／RECRUIT新築マンション情報紙／	

メディア (抜粋)	創業以来、テレビ各局や新聞各紙、雑誌などさまざまなメディアで注目され、紹介されています。	
	●新聞	●テレビ
	日本経済新聞／毎日新聞／朝日新聞／読売新聞／	NHK／NHK Eテレ／テレビ東京／日本テレビ／TBSテレビ
	西日本新聞／静岡新聞／中日新聞／佐賀新聞／	フジテレビ／テレビ朝日／BS-TBS／テレビ埼玉／
	茨城新聞／東奥日報社／東京新聞日刊工業新聞／	テレビ神奈川／九州朝日放送／長野放送／とちぎテレビ
	サンケイリビング新聞社／下野新聞／長野日報 他	J:COMチャンネル 他
	●雑誌・webメディア等	
	Forbes JAPAN／The Washington Post／宣伝会議／	
	週刊東洋経済／RECRUIT新築マンション情報紙／	
	「SERVICE INNOVATION REPORT」（サービス産業生産性協議会）／	
メディア (抜粋)	日経BP総研／産経WEST／マイナビニュース／	
	LINE LIVEチャンネル／日経XWOMAN／日経テレ東大学 他	

創業以来、社員全員がフルリモート勤務
会社概要 ※2023年9月1日現在

経営体制



概要

会社名	株式会社AsMama	事業内容	コミュニティ創生事業 （地方創生、集合住宅内入居者コミュニティ形成等）
代表者	代表取締役社長CEO 甲田 恵子		
創業	2009年11月4日		コミュニティ活用事業 （プロモーション、マーケティング支援等）
資本金	700万円（保有率100%）		
本社所在地	神奈川県横浜市	サービス	共助コミュニティシステム開発 シティプロモーション、企業プロモーション支援 各種セミナー、イベントの企画・実施
活動エリア	全国		

経営理念

Mission ー当社の果たすべき役割ー	Vision ー当社のあるべき姿、未来像ー
ソーシャルニーズマッチングのインフラ構築 支援してほしい人と支援したい人や企業とが安心して有意義に出会うリアルな機会と、双方のニーズを安全に気兼ねなくタイムリーに両立する仕組みを提供。	ソーシャルエンパワーメントの創出 社会を構成するすべての人や企業や団体等が、頼ること・頼られることを通じて本来の能力を発揮でき、それぞれが理想とする経済的、社会的、精神的豊かさの実現を創出する。

社会課題解決とソーシャルインパクトの最大化

代表メッセージ

AsMamaが、皆様の豊かな生活や事業の発展に繋がることを切に願っています。



Founder & CEO
甲田 恵子

当社は2009年に創業し、「誰もが育児も仕事もやりたいことも思い通りにかなえられる社会」を実現するために、子育てや暮らしの支援が必要な人には、支援できる人や企業や行政をつなぐ取り組みを、オンラインとオフラインの両輪で取り組んできました。創業以来、全役職員がリモートワークで連携しながら、全国各地で事業に共感する地域人材を発掘・育成してきたことで、地域ごとに自立自走するコミュニティを形成しています。

少子高齢化の進行による労働力不足や地域の過疎化、女性の活躍推進、単身家族と核家族が8割を越す中での子どもの安心安全な居場所づくりなど、今後の日本は重要な課題が山積みです。だからこそ、これからの時代はどこに住んでも、安心して気兼ねなく地域の人とつながり、頼りあえることが、老若男女すべての人にとって不可欠な未来の在り方だと思います。

待ったなしで取り組むべき人口減少や子育て支援等におけるご相談は、自治体様や企業様に限らず、多方面から歓迎です。日本が誇る「隣人を慈しみ頼りあえる社会」は、次世代にも、他国にも広げていきたいと願っています。