

**横浜に本社を置く、日京ホールディングス、ダッドウェイ、AsMama の 3 社が協働  
アナログとデジタルの両輪で、横浜の子育て世帯の情報・経験格差をなくす取り組みを開始  
～初回イベント：2023年11月10日（金）ダッドウェイ ラーニングセンター新横浜校にて～**

全国で子育てや暮らしの共助コミュニティづくりに取り組む株式会社 AsMama（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：甲田恵子、以下 AsMama）は、横浜に特化した不動産仲介会社の株式会社日京ホールディングス（本社：横浜市、代表取締役：八幡政幸、以下 日京 HD）と、ベビー・キッズ用品を取り扱う株式会社ダッドウェイ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：大野浩人、以下ダッドウェイ）と協働し、横浜に住む子育て世帯に暮らしや子育てに役立つ情報や経験、交流機会の提供を開始します。

これまで、AsMama と日京 HD の二社が連携し、横浜をもっと好きになる！をテーマにしたリアルとアプリの両輪で運営する子育て世帯向けコミュニティ「横浜スタイル倶楽部（※）」に取り組んできたなかで、子育て世帯からは、長引く物価高や、経済不安に関する声も多く聞かれ、「暮らしや子育てに役立つ情報が少ない」「（コロナ禍以降）店頭や子育てで広場でも育児用品やおもちゃに触れられる機会が減ってしまった」という声が多く挙がっていました。

そうした中で、毎月 AsMama が交流イベントを実施している日京 HD 本社のプレイコーナーには、ダッドウェイの取り扱うベビー・キッズ用品（主に、おもちゃ）を設置し、交流イベントを通じて、多様なおもちゃに触れる機会の提供を開始します。また、ダッドウェイの運営する施設においても、「横浜スタイル倶楽部」の交流イベントを AsMama が開催し、アプリを通じたつながりと地域情報やモノ、子育てがシェアできるまちづくりを担います。

**本取り組みの初回イベントは以下のとおり、開催します。民間企業の協働による子育て世帯をオンラインとオフラインの両輪で支援する取り組み現場を是非ご取材ください。事前に担当までお問い合わせいただけますと幸いです。**

・3社協働による初回交流イベント

日時：2023年11月10日（金）10時半～11時半

場所：ダッドウェイ ラーニングセンター新横浜校

対象：乳幼児～園児までの親子

※申し込み・詳細はアプリから：<https://kosodate-share.asmama.jp/events/17693>

●今後の取り組みについて

- (1) 日京 HD 本社にて、ダッドウェイ商品のブランド訴求のためのプレイコーナー設置（2023年10月～）  
交流イベントは毎月開催（詳細は、『子育てシェア』アプリ内の「横浜スタイル倶楽部」コミュニティにて確認できます）
- (2) ダッドウェイ施設での交流の場を創出（2023年11月～）  
対象施設：①PLAY STUDIO（場所：横浜ベイクォーター4階）  
②ラーニングセンター新横浜校（場所：新横浜 TECHビル A 館地下1階）

本件に関する問い合わせ：株式会社 AsMama 事業本部事業開発部 担当:榎原

TEL:045-263-6433 メール：[info@asmama.co.jp](mailto:info@asmama.co.jp)

【株式会社 AsMama 会社概要】

■代表者：代表取締役社長 甲田恵子

■設立：2009年11月4日

■本社：神奈川県横浜市中区山下町 73-1306

■資本金：700万円

■事業内容：交流・体験学習イベントの企画・運営、共助 SNS（システム）の設計・構築・運営・管理、人財・団体の育成、エリア・マネジメント、マーケティング新事業、コンサルティング

■実績(受賞歴、メディア掲載歴)：総務省「ICT 地域活性化大賞 2017」大賞／総務大臣賞「第2回日本サービス大賞」優秀賞 受賞。テレビ東京「ガイアの夜明け」ほか、新聞・雑誌など多数メディアで紹介

■企業サイト：<https://asmama.jp/>