

AsMama Monthly Report





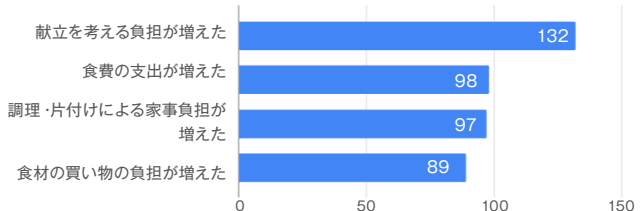
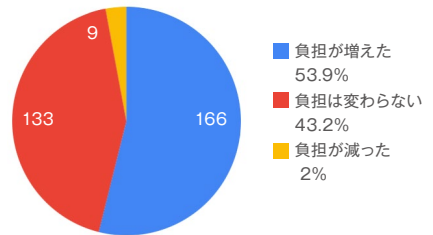
コロナ禍の子育て世帯の食卓負担増！ 弁当3,000食の無料配布で、 休養と栄養と心の余裕を届けたい。

子育て世帯の食卓事情を緊急調査

感染症の収束が見えない中、AsMamaでは300世帯の子育て世帯を対象に、食卓事情の変化に関する緊急調査を実施しました。

その結果、感染拡大前と比べて「食事の負担が増えた」と回答した方は5割強。そのうち、8割の方が「食事の献立を考える負担が増えた」、6割の方が「食事の支出が増えた」と回答しました。

感染拡大前に比べて【食事】に関する変化はありましたか？



アンケート詳細

複合的な負担の増加が顕著に

「テレワークにより通勤は不要になったものの、在宅勤務でも残業などが変わらず発生しているにもかかわらず”家にいるから”という理由で家族からの食事への期待が高まり心理的負担が増えた」

「食費負担は変わらないものの、収入が減少してしまい相対的にエンゲル係数が上がった」

また、自宅で食事をする回数が増えたということやテイクアウトやデリバリーの購入回数が増えたことで「子どもの栄養バランスへの不安が増した」という声もありました。

子育て世帯の食卓応援キャンペーン始動

こうした背景を受け、妊産婦を中心に高い支持を得ている宅配食サービス「ママの休食」を提供する株式会社MYPLATEと、子育て世帯を中心とした共助コミュニティ創生に取り組む私たちAsMamaがコラボレーション！

3,000食の宅食弁当を、全国20箇所以上で無料配布するプロジェクトが4月13日より始まりました。宅食弁当の活用による子育て世帯の負担減の状況などについても追加調査を行い、こうした取り組みを継続できるよう、クラウドファンディング等も並行して行っていく予定です。



シェア・コンシェルジュがお届けします

たとえ一食だけでも、献立決めや食材の買い出し、調理・片付けに追われたりすることなく、子どもとゆっくり過ごす時間を取ってほしい。管理栄養士監修の美味しいお弁当で、家族で笑顔の時間を過ごしてほしい。

お弁当のお届け役は、AsMama認定・地域サポーター「シェア・コンシェルジュ」が各地で担っています。がんばりすぎなくていいよ、子どものお世話や送り迎えも頼っていいよ、困ったときは預かるよ。そんな声もお弁当と一緒に届けています。

つわりや体調不良で配布イベントに参加の難しい妊娠中の方への自宅配送も対応。

配布エリアやスケジュール、申込方法など詳細は特設サイトへ。



<https://asmama.jp/mamano9shoku/>

うれしい声続々！

#ママ休といっしょ

キャンペーン参加者のみなさまにはハッシュタグ「#ママ休といっしょ」をつけたSNS投稿をお願いしています。この「ありがとう」の輪がもっと多くの子育て世帯の方に届くよう、投稿シェアにお力添えをいただけましたら幸いです！





水曜日の雑談カイギ 「子育てシェアって何？」

(一社)美園タウンマネジメント
主催、月に1回美園を語り合う
「水曜日の雑談カイギ」

水曜日の晩に、その時々“雑談テーマ”をもとに月イチで美園を語り合う交流会「**水曜日の雑談カイギ**」。2022年3月16日、AsMama 広報担当・川添華子と地域活動の担い手であるシェア・コンシェルジュの内田理絵さんが登壇し、**美園の子育て環境や「子育てシェア」を活用した取り組み、住人たちが頼りあえるよう関係性が深化する交流イベント**などについて、紹介と意見交換を行いました。

子育て世帯を中心に年間1000～2000人の人口が増加している、さいたま市美園地区。住人一人ひとりのライフスタイルに応じて、**子育て支援ニーズも多様化**しています。AsMamaでは知り合い同士の**頼りあいに基づく課題解決**策として「子育てシェア」を活用した取り組みを実施。地域住人を担い手として認定しながら、さいたま市・一般社団法人美園タウンマネジメントの協力のもと、住民や地域団体、民間企業等が協働・連携しながら地域課題解決に取り組むためのまちづくりを行っており、実際に「子育てシェア」を活用した子どもの送り迎えやお預かりの頼りあいが毎日のように行われています。

また、さいたま市岩槻区と緑区、二つの区にまたがったエリアのため、区役所や保健所が遠く、子育て中の親たちにとっては行政の保健師等への相談も容易ではなく、**ちょっと話をきいてほしい、子育てについて相談したい**、そんなニーズも尽きません。

研修を受講し、各人が様々な資格や経験・得意なことをもっているAsMama認定・地域サポーター「シェア・コンシェルジュ」は、保健師さんほどの専門知識はなくとも、**お母さんやお父さんに「寄り添う気持ち」を持って話を聞き、送迎・託児のお手伝いをしたり、その方が必要とする地域情報やサービスにつなぐ**ことはできます。そしてそんな**出会いと交流の場を毎月創出**しています。

子育てを頼りあうことで誰もが仕事も育児もやりたいことも諦めない、子どもと一緒にでもできる地域活動を通してイキイキ生きられる、そんな「子育てシェア」がある風景を、これからも広げていけるよう、**取り組みを続けてまいります。**

もっと詳しく! [noteはこちら >>>](#)

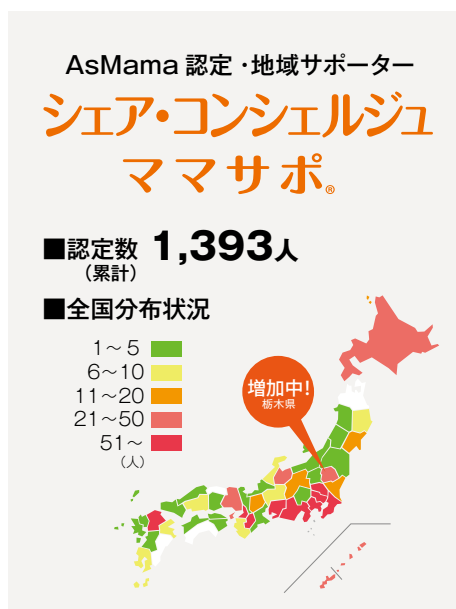
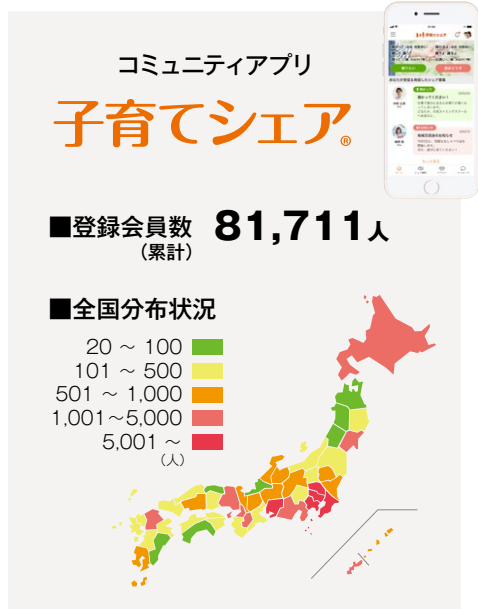


AsMama認定・地域サポーター「シェア・コンシェルジュ」内田理絵

2016年10月、AsMamaママサポ（現シェア・コンシェルジュ）認定。
AsMamaシェア・コンシェルジュアワード「お預かり部門」4年連続受賞。
さいたま市南区在住。福岡市で結婚・出産。近所に頼れる人がおらず、建築・インテリア業界で病児保育や延長保育を使いながら子育てをした経験から、地域で育児を頼りあえる環境づくりに取り組む。

【美園エリアの現況】シェア・コンシェルジュ数：半径2Km16人、半径5Km24人／子育てシェア会員数：半径2Km286人、半径5Km506人（2022年3月末時点）

AsMama Data 2022.4.1



共助実績

累計解決数 **36,572件** 解決率: **82%**

共助事例

全国各地で、園へのお迎え、習い事の送り迎え、仕事や用事間の預かりなど、頼り合い事例多数!

定期的な送り迎えを頼る!
(静岡県静岡市)



いつものレッスン!今週も送り
迎えよろしくお願いします

急な休園対応も安心
(愛知県豊橋市)



幼稚園がお休み!お弁当持参するので
午後まで面倒見てくれませんか?

ママの自由時間・自分時間も
(静岡県静岡市)



ネイルに行く間だけ子どもを見て
いてほしいです。

イメージ:写真AC

AsMama プロジェクト開催報告 PICK UP 2022.3

※弊社ガイドラインに沿って感染症拡大防止・予防対策を徹底し、協働企業・自治体と協議の上で実施しております

コミュニティ創生事業



たべものうんどうかい

奈良県三宅町



あずけあいママ合コン

(一社)美園タウンマネジメント/埼玉県さいたま市



イースターパーティー in シェリアシティ千里山

関電不動産開発(株)/大阪府吹田市



イースターパーティー in ザ・パークハウス オイコス鎌倉大船

三菱地所レジデンス(株)/神奈川県鎌倉市



撮影会 in 港南台バース

(株)相鉄ビルマネジメント/神奈川県横浜市



横浜スタイル倶楽部 バスボムづくり

(株)日京ホールディングス/神奈川県横浜市



色で遊ぼう! in MARK IS 静岡

三菱地所プロパティマネジメント(株)/静岡県静岡市



ちぎってべったん! in MARK IS 静岡

三菱地所プロパティマネジメント(株)/静岡県静岡市

メディア掲載・登壇実績 2022.3

自治体広報誌掲載

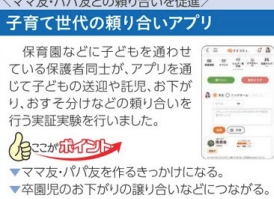
ママ友・パパ友との頼り合いを促進／
子育て世代の頼り合いアプリ 事業統括者 As Mama

保育園などに子どもを預けている保護者同士が、アプリを通じて子どもの送迎や託児、お下がり、おすそ分けなどの頼り合いを行う実証実験を行いました。

▼ママ友・パパ友を作るきっかけになる。
▼卒園児のお下がりの譲り合いなどにつながる。

他の保護者と気軽に頼り合いながら子育てできる環境が整うので、とても良いと思います。
私も一緒に子育て世帯の皆さんをサポートします！

子育て支援員 坂田 恵さん



子育て世代の頼り合いアプリ

広報うつのみや2022年3月号にAsMamaの取り組みとシェア・コンシェルジュ（坂田恵さん／栃木県宇都宮市）が掲載されました（3/3）

シェア・コンシェルジュ登壇

「子育てシェアって何？」

埼玉・美園【水曜日の雑談カイギ】にAsMama社員とシェア・コンシェルジュ（内田理絵さん／埼玉県さいたま市）が登壇しました（3/16）



水曜日の雑談カイギ オンライン #22
子育てシェアって何？
2022.3.16.Wed
19:00-20:30
Walk on Together

代表登壇・受賞

JAPAN INNOVATION DAY 2022 by ASCII STARTUP Product Pitchに代表・甲田恵子が登壇、TIS賞を受賞しました（3/18）



【国際女性デー】
共創型広告に、「フェムテック推進EXPO」アンバサダーとして代表甲田恵子が参加しました（3/8）

ソーシャル・ビジネスにみる価値共創マーケティング
日本マーケティング学会主催・価値共創型マーケティング研究会・研究報告会に代表 甲田恵子が登壇しました。（3/19）



世の中の不便を便利にする
ビジネスを考えるのが趣味かつ特技。
As Mama Let's Share!

最新のメディア情報はこちら

<https://asmama.jp/news/>



AsMama Monthly Report 2022年4月28日(木) 発行

発行：株式会社 AsMama お問い合わせ：info@asmama.co.jp

編集：AsMama Monthly Report 編集チーム 協力：AsMama All Staff

読後アンケート▶▶▶ <https://jp.surveymonkey.com/r/F3DKBJG>

回答時間約1分。ご意見・ご感想お待ちしております！

