

＝PR イベントご取材のお願い＝

**メディア初登場・人気爆発中のデコプティ 今福社長と
ミス ユニバース・森 理世トークショー&サイン会**

「なぜ世界一になれたのか～負けしないで。あきらめないで～」

9月24日(土) 14時・16時大阪タカシマヤ1Fグッドショックプレイスにて

今年4月の販売開始以来、爆発的人気のリール式ネックストラップのデコプティを販売する今福社長と、イメージモデルを務めるミス ユニバース 2007・森 理世氏が、初めてメディアや大衆に向けて「なぜ世界一になれたのか」を語るトークショー及びサイン会を、7月24日(土) 14時・16時の2回、大阪タカシマヤ1Fグッドショックプレイスにて行います。「負けしないで・あきらめないで」というエールとともに実施される本イベントには多数のメディアの皆さま方にもご参加頂きたいと思っています。

デコプティは長さも使い方も自由自在のネックストラップ。4月から高島屋を中心に開始している全国のイベント即売会では売り場面積あたりの販売売上高の新記録を出し続けています。プティ開発の発端は8年前。元々単身でアパレル業を営んでいた今福社長が過労により難聴を患い、振動で携帯電話の着信がわかるようにと首からぶら下げていた時に、「紐の長さが調整できるおしゃれなネックストラップを創りたい」と思いました。とはいえ、完成までの道は容易ではなく、「軽くて、丈夫で、安全な、世界一のクオリティのものを作る」というこだわりには、長い年月と膨大な費用を要しました。今年1月の発売当初からクオリティの高さは世界の名だたる企業にも絶賛されてきましたが、人気に火がついたのはオリジナルのプティにスワロフスキーで装飾を施したことに飛びついたママたちによる口コミでした。

プティのイメージモデルを務めるのは、ミス ユニバース 2007 優勝者の森 理世氏。ホンモノにこだわった今福社長の不屈の精神や美しさへの追及は、森氏ご自身とも重なるところがあり、公私を通じて賛同し、自らプティの販路作りや普及も積極的に行っているそうです。

AsMama は、「いざという時に頼れる人がいることで育児も仕事もやりたいこともかなえられる社会を自分たち自身の力で作ろうと、自分たちで主体的に動く社会創り」に取り組んでおり、「負けしないで、あきらめないで」の思いを込めて開催される本イベントに賛同し、最も我慢やあきらめを受け入れがちな子育て期のママたちへ、本イベントのお知らせをするべく、イベントの企画、運営、PR等をサポートしています。

■ イベント詳細 ■

日時：2011年9月24日(土) 14時・16時

場所：大阪タカシマヤ (大阪市中央区なんば5-1-5)

※上記会場でのデコプティの即売会は、同月14日(水)より開催しておりますが、森 理世サイン会へのご参加は当日10,500円(税込)以上お買い上げの各回先着30名様(整理券配布)に限ります。

※ご取材にお越し頂ける方はお席を用意しますので前日までに090-2476-4099(甲田)までご連絡下さい。
以上

◆◆◆ 本リリースに関するお問い合わせ ◆◆◆

株式会社 AsMama (<http://asmama.jp/>) 広報担当

TEL&FAX: 045-263-6433 メール: pr@asmama.jp

横浜市中区北仲通3丁目33-130