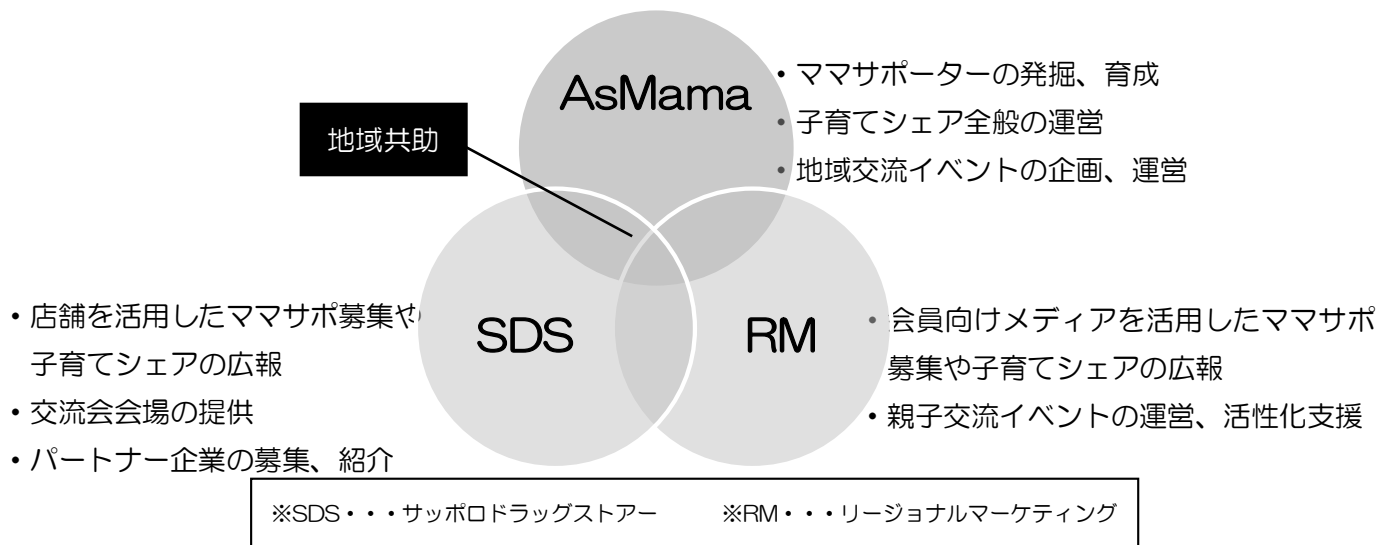


報道関係者各位
プレスリリース

道内での共助インフラ普及と子育て世帯への発信力強化にむけて AsMama、リージョナルマーケティング、サッポロドラッグストアが協業

地域の親子が顔見知りになる交流の場創りを多数の企業と共同で創りながら、信頼できる人同士が子どもの送迎や託児を気兼ねなく頼り合えるインターネットを活用した仕組み「子育てシェア」を運営する株式会社 AsMama（代表取締役社長：甲田恵子）は、道内に 150 店舗のドラッグストアや調剤薬局を展開し道内に 120 万人のポイントカード会員を持つ株式会社サッポロドラッグストア（東証一部：2736、代表取締役社長 富山 睦浩）と、同社子会社で道内の活動活性に取り組む株式会社リージョナルマーケティング（代表取締役社長：富山浩樹）と協働し、AsMama 認定の地域の世話役人である「ママサポーター」を道内 500 人発掘・育成に向けて協働し、道内の地域共助の促進と共助ネットワークを通じてサッポロドラッグストア会員のサービス向上を図ってまいります。



AsMama 認定の「ママサポーター」とは、月に述べ 1,000 人の子育て世帯に対して、「子育てを一人で抱え込むことなく周囲を頼りながら自分のやりたいことも子育ても両立させていけば良い」とメッセージを発信しながら、世話役を志望する自分自身を含むママサポーターの紹介と、登録料も手数料も不要で万一の事故には保険もついている顔見知り同士が 1 時間 500 円の謝礼ルールで子どもの送迎や託児を共助出来るネットの仕組み『子育てシェア』の登録や利用促進と、こうしたママサポーターや地域親子との交流機会づくりを支援することで子育て世帯に役立つ商品や施設を PR したい企業と協同開催するイベントの告知を行うことが主な業務になりますが、このママサポーターを道内に増やしていくことで、シニアを含む支援希望者の活躍機会を増やし共助促進に取り組めます。3 年以内にママサポーター500 人が誕生すると、年間延べ 600 万世帯に対する口コミマーケティングが出来る人メディアが誕生すると共に、年間 1,000 件以上の共助が実現すると見込んでいます。

◆◆◆ 本リリースに関するお問い合わせ ◆◆◆
株式会社 AsMama <http://asmama.jp/> Tel : 045-263-6433
広報担当 : pr@asmama.jp

報道関係者各位
プレスリリース

今後の展開については以下のとおり計画しております。

●札幌市からスタートし、順次札幌近郊市、主要都市、道内全域への展開を図る

- ・初年度：札幌市 4 エリア（中～西、中～北、中～東、中～南）
→ママサポーター：50 人
- ・2 年目：道内主要 4 都市（旭川市、帯広市、函館市、釧路市）
→ママサポーター：200 人
- ・3 年目：その他の都市/エリア：千歳市、苫小牧、江別市、北広島市、恵庭市、室蘭市、
登別市、小樽市、北見市、稚内市、
→ママサポーター：500 人

●各都市での事業展開

- ・サッポロドラッグストアー全店での子育てシェア及びママサポーター参画案内の開始
- ・ママサポーターの育成状況に応じて子育て世帯に積極的に PR したい生活や子育てに役立つ施設や商品を持つパートナー企業を誘致しながらの AsMama 主催の地域交流イベントを開催
- ・共助促進の一環として、子育てシェア登録者に EZOCA50 ポイントを付与。

◆◆◆ 本リリースに関するお問い合わせ ◆◆◆

株式会社 AsMama <http://asmama.jp/> Tel : 045-263-6433広報担当 : pr@asmama.jp