

## &lt;子育てシェア&gt;と&lt;知育アプリ&gt;の協業開始

**AsMama「子育てシェア」の場でも、知育アプリの利用機会が拡大**

スマホを活用したライフスタイルを、ベンチャー2社が提案

株式会社スマートエデュケーション(以下、SE社)と、子育てシェアを展開する株式会社AsMamaは、乳幼児・児童の保護者に対し、“子育てシーンでのスマホ活用”を、協業で提案することになりました。

これは、「子ども達のいきる力を育てたい／子ども達の未来に可能性と豊かさをもたせたい」という両社の想いが同じベクトルにある点と、両社の利用者が同じ層(主として乳幼児・児童のママ、且つスマホユーザー)であり、両社とも更に認知を高めたという考えが合致したことによります。

SE社は、SE社知育アプリ内でAsMamaキャラのオリジナル作品を制作するなどして、AsMamaの認知向上やスマホからのサービス利用誘導を図ります。AsMamaは、自社メンバー(ママサポーター)に対し、SE社知育アプリ「こどもモード」の優位点や、適切な活用方法をレクチャーし、認知向上と“子育てシェア・託児時”の利用機会の拡大を図ります。

SE社では、昨年11月に『[乳幼児の適切なスマートデバイス利用に関する「5つのポイント」](#)』を発表し、「スマホと子守り」問題が大きくクローズアップされましたが、今後両社では、啓発イベントや広報活動などを通じ、「子育てシーンでスマホを適切に活用したライフスタイル」を提案して参ります。


 AsMamaキャラクター  
 「ウサライオン」

◆[子育てシェア] 顔見知り同士が、子どもの送迎や託児をワンコインで頼り合うネットの仕組み

**スマートエデュケーション アクション**

- SE社知育アプリ内での、AsMamaキャラ「ウサライオン」を登場させた作品公開(準備中)
- AsMamaオリジナルの知育アプリ開発(検討中)
- SE社知育アプリ内での、AsMamaWEBサイト・リンクバナー設置
- AsMama利用者への、SE社知育アプリ無料提供

**AsMama アクション**

- ママサポーター[\*1]に対し、SE社知育アプリ「こどもモード」の優位点[\*2]についての勉強会を開催。
- 地域交流イベントでの託児時に、ママサポーターがSE社知育アプリを活用し(保護者に事前確認の上)、また保護者に対してSE社知育アプリの優位点や、無料利用について案内。

※1:各地にいるAsMama世話役 / ※2:「子供の成長を考え、本物の楽器から収録した音を使用」、など(次項参照)

**両社に関するデータ**
**※2014年9月末現在**

スマートエデュケーション	AsMama
● SE社知育アプリ利用者数:約100万人/月	● AsMamaママサポーター数:約400人 ● AsMama利用登録者数:約19000人
相当数ユーザーに対し、AsMama認知拡大が可能	ママサポーターから利用登録者やイベント参加者へ、SE社知育アプリに関する情報が口コミで伝播

**■知育アプリ「こどもモード」について**

国内で最もダウンロードされているスマートエデュケーションの知育アプリシリーズ。「3つのこだわり」として、(1)親子や友達と一緒に遊べる工夫が満載、(2)子供たちが成長著しい時期に使うものだからこそ、高品質・本物志向、(3)広告表示や個人情報取得がなく安心安全、を掲げている。累計ダウンロード数は約730万で、現在13種類の知育アプリがある。

SE社が展開する知育アプリは、海外向け知育アプリブランド「Gocco」を含め、累計ダウンロード数は合計約950万。  
※2014年9月末現在

&lt;こどもモード・代表作&gt;


 NHK・Eテレ  
「おやこでリズムあそび」

**■知育アプリ「こどもモード」に関して**

子どもにはなるべく本物を体験させたい、と食べ物は有機を、音楽は生音を、本は良書を選び、ゲームは不健康な気がするからNG、と思い込んでいたのですが……そんな時代はもう古い！？新しい時代には新しい親子のコミュニケーションの取り方、知育の在り方があることを、スマートエデュケーションの知育アプリ「こどもモード」で知りました！タブレットやスマートフォンに簡単にダウンロードが出来、無料で利用できるものもたくさん。有料のものも従量課金ではなく月額固定なので、安心です(しかも絵本一冊分より安い！笑)。絵本や音楽が奏でる音はCD並。さらには子どもにゲームを与えて放っておくのではなく、親子で一緒に楽しむ工夫があるものが多数です。子どもの興味を活かして楽しみながら成長を促す新時代ツールとしての知育アプリ「こどもモード」、ぜひ子どもとの時間の過ごし方に悩むママやパパ、おじいちゃんおばあちゃんにも試してみてください！


 株式会社AsMama  
代表取締役  
甲田恵子

**■スマートエデュケーション概要など**

社名	株式会社スマートエデュケーション	代表者	代表取締役 池谷大吾
所在地	東京都品川区西五反田2-4-2	設立	2011年6月7日
事業内容	学習コンテンツの企画・開発・販売 1. iPad、Androidタブレット等のタブレット端末やスマートフォンを活用した、乳幼児向け「知育」アプリケーションを世界に向けて企画・開発・販売 [対象:一般消費者] 2. iPad、Androidタブレット等のタブレット端末を活用した、幼児向けIT教育プログラムの企画・開発・販売 [対象:各幼稚園・保育園・その他施設]		
WEB	企業情報: <a href="http://smarteducation.jp/">http://smarteducation.jp/</a> こどもモード: <a href="http://kdmode.jp/">http://kdmode.jp/</a>		
問合せ先	広報担当:井上 <a href="mailto:pr@smarteducation.jp">pr@smarteducation.jp</a> [TEL:03-6431-8910]		

**■AsMama概要など**

社名	株式会社AsMama	代表者	代表取締役 甲田恵子
所在地	神奈川県横浜市中区山下町 73-1306	設立	2009年11月4日
事業内容	1. インターネットメディア事業 ~ ○ソーシャルニーズマッチング事業/子育てシェアサービス ○WEB 広報・マーケティング支援事業 ○WEB 広告・宣伝支援事業 2. リアルコミュニティ事業 ~ ダイレクト(口コミ)広報・マーケティング支援事業 ○イベントやセミナーの企画、運営、コンサルティング ○地域コミュニティ創造・育成事業 ○ブランディング広報支援 3. 情報発信事業 ~ ○講演、執筆、出版など		
WEB	企業情報: <a href="http://www.asmama.co.jp/">http://www.asmama.co.jp/</a> 子育てシェア: <a href="http://asmama.jp/">http://asmama.jp/</a>		
問合せ先	<a href="http://ws.formzu.net/fgen/S41909916/">http://ws.formzu.net/fgen/S41909916/</a> / TEL:045-263-6433		

以上